

**REGOLAMENTO
CONCORSO A PREMI
“Vivi la magia del Natale e vinci”**

1. SOCIETÀ PROMOTRICE

Serravalle Outlet Mall S.r.l. con socio unico, sede legale in in Piazza Pio XI n.1 Milano; sede amministrativa in via Ponte di Piscina Cupa, 64 - 00128 Castel Romano (RM) (la “Società”), PIVA 03765590967 in associazione con:

- Capri Due Outlet S.r.l. con Socio Unico, con sede legale in via Ponte di Piscina Cupa, 64 – 00128 Castel Romano (RM) C.F. e P.IVA 07576900638

- BMG Castel Romano S.r.l. con Socio Unico con sede legale in Piazza Pio XI, 1 – 20121; sede amministrativa in via Ponte di Piscina Cupa, 64 - 00128 Castel Romano (RM) C.F. e P.IVA 13046010156

- BMG Barberino S.r.l. con socio unico, con sede legale in Via Alessandro Manzoni 38 Milano C.F. e P.IVA 05176070489

- MGE Noventa S.a.r.l. con sede in Lussemburgo operante in Italia con stabile organizzazione in Roma Via Ponte di Piscina Cupa n.64 C.F. e P.IVA 14861991009

al fine di promuovere il marchio “McArthurGlen Designer Outlet” concesso in uso per l’Italia alle predette società, intende svolgere il concorso a premi “Vivi la magia del Natale e vinci” (“il concorso”) secondo le modalità di seguito indicate.

Il concorso sarà attivo nei 5 centri italiani del gruppo McArthurGlen Designer Outlet sopra citati.

2. SOGGETTO DELEGATO

2night SpA - Via Torino 135, 30172, Mestre Venezia (VE), P.IVA 03246280279 Cod Fisc 01421620939

3. DURATA DEL CONCORSO

Periodo di partecipazione: dalle 09.00 del 26/11/2021 alle 18.00 del 31/12/2021.

4. AMBITO TERRITORIALE

Il territorio della Repubblica Italiana (di seguito il “Territorio”).

5. DESTINATARI

È destinataria dell’iniziativa (di seguito, il “Destinatario dell’Iniziativa” o, al plurale, i “Destinatari dell’Iniziativa”) qualsiasi persona, consumatore finale, residente nel Territorio, che, cumulativamente:

- (i) abbia già compiuto il diciottesimo anno di età; e
- (ii) risulti già iscritta ad Instagram prima del periodo di partecipazione
- (iii) titolari di un profilo Instagram pubblico

Non possono in ogni caso partecipare al Concorso:

- i collaboratori e/o dipendenti della Società Promotrice, delle imprese associate e della Società Delegata, e i familiari degli stessi;
- collaboratori e consulenti che collaborano all'organizzazione del concorso;
- i soggetti che abbiano partecipato al Concorso attraverso modalità non conformi
- i soggetti che utilizzino automatismi informatici o c.d. "robot" volti ad eludere i sistemi di controllo sulle partecipazioni al Concorso.

La Società Promotrice, anche per il tramite di società terze incaricate dalla stessa, si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso e in caso di accertata irregolarità nella partecipazione al Concorso, i premi previsti non potranno essere riconosciuti.

6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il Destinatario dell'Iniziativa potrà partecipare al presente Concorso secondo le seguenti modalità:

- Pubblicando una foto sul proprio profilo di Instagram pubblico che sia stata scattata all'interno degli spazi di uno dei 5 centri McArthurglen sopra citati
- Nella descrizione della foto dovrà essere inserito l'#magicmag ed il tag alla pagina del centro in cui è stata scattata la foto: @castelromanodesigneroutlet oppure @lareggiadesigneroutlet oppure @noventadipiavedesigneroutlet oppure @serravalledesigneroutlet oppure @barberinodesigneroutlet
- Nell'immagine dovrà comparire almeno una persona (il proprietario della pagina Instagram o altra persona, purchè maggiorenne)
- Sia il profilo dell'utente che la foto pubblicata dovranno essere pubblici

Verranno esclusi contenuti:

- In cui non sia visibile il contesto e non sia possibile capire che sono state scattate all'interno di uno dei centri McArthurglen Designer Outlet
- In cui non sia presente neanche una persona
- In cui siano presenti minorenni riconoscibili
- Non inerenti alla tematica del concorso
- che saranno ritenuti, ad insindacabile giudizio della società, come contrarie al pubblico pudore o all'immagine della Società Promotrice
- che non conterranno sia il tag del centro in cui è stata scattata la foto che l'hashtag #magicmag
- non originali. Sono esclusi e potranno pertanto essere invalidati in qualsiasi momento, anche a posteriori, tutti i contenuti non originali e che non siano di proprietà dell'utente che ha pubblicato la foto, come, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, scaricati da altri siti web, coperti da copyright, ecc... il Promotore si riserva di verificare e/o chiedere conferma di tale aspetto. Non sono validi collage di foto né fotogallery.
- Foto non conformi, come indicato nei punti seguenti

Ogni destinatario dell'iniziativa potrà partecipare più volte pubblicando più foto, ma potrà vincere al massimo un premio.

Il Destinatario dell'Iniziativa dichiara di partecipare al Concorso caricando foto che non contengono alcun elemento avente natura o finalità pubblicitaria diretta, indiretta o subliminale o che possa provocare lesioni di diritti personali o patrimoniali di terzi, né in alcun modo contrari alla legge.

Il Destinatario dell'Iniziativa garantisce, sotto la propria esclusiva responsabilità civile e penale, che la foto pubblicata ai fini della partecipazione al presente Concorso non viola alcun diritto di soggetti terzi, impegnandosi fin d'ora a manlevare la Società Promotrice da ogni e qualsivoglia pretesa, richiesta di risarcimento o indennizzo avanzata da terzi, così come da qualsiasi perdita, costo e/o spesa (ivi inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i costi e le spese legali e professionali in genere) sofferti e/o sostenuti dalla Società Promotrice quale conseguenza del mancato rispetto delle garanzie qui prestate.

Il Destinatario dell'Iniziativa cede a titolo definitivo alla Società Promotrice tutti i diritti di sfruttamento economico, nessuno escluso, di qualsivoglia genere e natura, ivi inclusi pertanto anche eventuali diritti connessi relativi alle foto pubblicate per la partecipazione e accetta sin d'ora di approvare qualsiasi modifica e/o montaggio delle foto eseguito da parte della Società Promotrice. La foto potrà essere utilizzata da parte della Società Promotrice e/o dai propri aventi causa attraverso ogni mezzo tecnico e/o supporto ritenuto idoneo per lo sfruttamento dello stesso, sia on line che off line, senza alcuna limitazione territoriale, nonché sui profili, relativi a qualsivoglia social network, della Società Promotrice, senza limitazioni di tempo.

È fatto divieto al Destinatario dell'Iniziativa di caricare foto (di seguito le "foto non conformi"):

- a) palesemente in contrasto con norme di legge;
- b) di cattivo gusto, volgari, osceni o offensivi della morale corrente, politica o religiosa;
- c) con contenuti discriminatori nei confronti di qualunque genere e/o orientamento sessuale e/o razza e/o religione e/o nazionalità o lesivi della sensibilità altrui;
- d) con contenuti di natura pornografica o sessuale;
- e) con contenuti e riferimenti inopportuni ad alcool e fumo droghe o altre sostanze illecite;
- f) con contenuti e riferimenti di qualsiasi genere al maltrattamento degli animali;
- g) con contenuti che incitano all'odio o alla violenza;
- h) che richiedano o sottintendono la richiesta di compensi;
- i) in cui compaiano soggetti minori;
- j) con contenuti che violino in qualunque modo diritti di terzi, anche in riferimento ai diritti d'autore, di proprietà intellettuale e/o industriale;
- k) che sfruttino e/o utilizzino illecitamente e/o in maniera comunque lesiva e degradante i marchi e segni distintivi (sia denominativi che figurativi) della Società Promotrice e/o di qualsiasi altra società o brand;

La Società Promotrice si riserva ogni facoltà e azione in relazione agli eventuali foto non conformi, con conseguente possibilità di escludere dal Concorso, in qualsiasi momento, i Destinatari dell'Iniziativa che li abbiano caricati sul Sito.

7. VOTAZIONE E ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Tutte le foto partecipanti al concorso che avranno superato la fase di moderazione saranno votate da una giuria nominata dalla società Promotrice in base ai seguenti criteri:

- Conformità alla tematica
- Originalità
- Estetica

La giuria individuerà a suo insindacabile giudizio:

- 3 contenuti fotografici vincenti a scalare per ciascun centro
- 3 contenuti fotografici di riserva a scalare per ciascun centro

I nominativi abbinati si aggiudicheranno rispettivamente il premio consistente in:

1° classificato: una Gift Card del valore di 500€

2° classificato: una Gift Card del valore di 300€

3° classificato: una Gift Card del valore di 200€

In caso di parimerito nel totale dei punteggi, varrà la valutazione più alta di conformità alla tematica. In caso di ulteriore parità varrà la valutazione più alta di estetica ed a seguire di originalità.

In caso di presenza tra le tre foto finaliste di più di una foto pubblicata dallo stesso profilo, sarà ritenuta valida ai fini del premio solo quella con il voto giuridico più alto. In caso di parimerito sarà considerato il contenuto caricato prima. Il premio corrispondente alla foto esclusa sarà assegnato alla foto immediatamente successiva in classifica.

La vincita sarà confermata solo una volta che lo staff predisposto abbia effettuato i controlli sulla foto, secondo quanto previsto dal precedente articolo 6.

La validazione della classifica avverrà alla presenza di un notaio o di un funzionario camerale. A seguito della conclusione delle operazioni di votazione, ed in ogni caso a partire dal 16/01/21, i vincitori saranno invitati a ritirare il proprio premio presso il centro McArthurGlen per cui hanno partecipato.

Qualora il Destinatario dell'Iniziativa risultasse essere vincitore, la Società Promotrice, in caso di esito positivo dei controlli, trasmetterà una comunicazione di avvenuta vincita tramite messaggio direct su Instagram. Tale comunicazione conterrà le informazioni utili per la riscossione del premio e il modulo di accettazione.

L'accettazione dovrà pervenire alla Società Promotrice entro 96 (novantasei) ore dal ricevimento del suddetto messaggio, unitamente alla eventuale documentazione connessa e inerente che potrebbe essere richiesta dalla Società Promotrice.

Nel caso in cui il vincitore risultasse irreperibile o l'accettazione non risultasse valida (a titolo esemplificativo per mancata risposta entro i tempi e le modalità richieste), il premio sarà assegnato ad una riserva che dovrà convalidare a sua volta il premio con le modalità che gli saranno indicate.

Le riserve saranno contattate in ordine di posizionamento solo nel momento in cui se ne renderà necessario l'utilizzo.

La Società Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso o di accettare la propria vincita nei tempi e modi indicati.

Il vincitore è l'unico responsabile della gestione del proprio account per la ricezione dell'eventuale messaggio di vincita, con particolare riferimento:

- Alla presa visione dell'eventuale messaggio di vincita;
- All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio account.

La Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa, non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito della comunicazione di vincita nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- Le impostazioni privacy impostate dall'account dell'utente impediscano la ricezione di messaggi;
- L'account dell'utente usato dal partecipante in fase di partecipazione risulti inesistente o disabilitato;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio della notifica della vincita.

Non saranno accettati come validi e non potranno registrarsi ai fini della votazione gli utenti che proveranno a registrarsi da provider abitualmente usati per la creazione di mail temporanee.

8. PREMI E MONTEPREMI

Posto il valore dei Premi, il valore complessivo del montepremi del Concorso è pari a 5.000€ (cinquemila/00) IVA esclusa.

Per ogni centro il montepremi è di 1.000€ (mille/00) IVA esclusa.

Tutti i premi in palio, consistenti in Gift Card McArthurGlen:

- non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro
- non sono cedibili
- possono essere spese in tutti i 5 centri italiani McArthurGlen
- avranno validità di 1 anno dalla data di ritiro.

La società Promotrice si riserva il diritto in caso i premi siano indisponibili per motivi indipendenti dalla facoltà della società Promotrice di fornire un premio di eguale o superiore valore con caratteristiche

La Società Promotrice si riserva il diritto di annullare il presente Concorso in qualsiasi momento nonché di modificare il presente regolamento senza preavviso, se richiesto da circostanze imprevedute al di là del suo ragionevole controllo.

9. CONSEGNA DEI PREMI

I Premi saranno ritirabili dai vincitori presso i Guest Service dei 5 centri a partire dal 16/01/2022, e, in ogni caso, entro massimo 180 (centottanta) giorni dal termine della Durata del Concorso.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per il caso in cui la consegna dei Premi non si perfezionasse in ragione di errata comunicazione dei dati personali da parte dei Destinatari dell'Iniziativa in fase di Registrazione o di accettazione del Premio.

10. PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

Ciascun Premio non assegnato o non richiesto secondo quanto previsto nel presente regolamento, sarà devoluto in beneficenza a:

- per il centro di Castel Romano: Associazione Comitato Aurora Onlus con sede in Roma Via Ada Negri n° 30;
- per il centro di Marcianise: Fondazione Sorrisi Onlus con sede in Napoli Via S. Maria del pianto n. 156/A
- per il centro di Serravalle: Onlus Centro Down Alessandria con sede in Alessandria Via G. Mazzini n.85;
- per il centro di Barberino: Associazione "Trisomia 21 onlus" con sede in Firenze Viale A. Volta 16/18 Firenze;
- per il centro di Noventa: Società Cooperativa Sociale Il Portico Onlus Via Feltre, 3 -30027 San Donà di Piave.

11. PUBBLICITA'

Il Concorso, le sue modalità di svolgimento, unitamente al presente regolamento ed alle informazioni relative al trattamento dei dati personali, saranno resi noti e pubblicati sui siti web dei centri McArthurGlen aderenti e presso i Guest Service, per tutta la Durata del Concorso e sino alla conclusione dello stesso.

Il Concorso sarà pubblicizzato attraverso campagne promozionali presso i centri stessi, sui siti internet della Società Promotrice e social network, ed attraverso ogni altro mezzo che la Società Promotrice riterrà idoneo.

12. DICHIARAZIONI AGGIUNTIVE

La partecipazione al Concorso è gratuita.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventi ad essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica o dati che possano impedire al Destinatario dell'Iniziativa di partecipare al presente Concorso nonché nel caso venga accertato l'utilizzo fraudolento da parte di terzi della Registrazione.

La Società Promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori per la ritenuta di cui all'art. 30 D.P.R. 600/1973, così come modificato dall'art. 19, comma 2, L. 499/1997.

È stata prestata cauzione pari al 100% del valore dei premi in palio da parte della Società Promotrice a favore del Ministero dello Sviluppo Economico come previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001.

La Società Promotrice si riserva la possibilità di prevedere eventualmente nel corso della Durata del Concorso alcune ulteriori iniziative promozionali al fine di agevolare il consumatore finale: in particolare potranno essere previste proroghe delle iniziative o premi supplementari che potranno essere ottenuti in aggiunta rispetto a quelli già previsti o ulteriori Prodotti ai fini della partecipazione al Concorso.

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione del presente Concorso per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai Destinatari dell'Iniziativa nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Si precisa che il server di gestione del concorso risiede su territorio nazionale italiano. Per la raccolta dei contenuti fotografici sussiste un sistema di "mirroring" che replica i dati sul server di gestione del contest che risiede in Italia.

Avvertenze:

- Si rende noto che i costi di partecipazione saranno quelli previsti dal piano tariffario concordato da ciascun partecipante con il proprio provider, senza alcun ulteriore costo o onere aggiuntivo.
- Si attesta che la presente promozione non è in nessun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Instagram né associata a Instagram. Per le partecipazioni tramite Instagram gli utenti partecipanti dichiarano di essere maggiorenni e di essere già iscritti a Instagram prima dell'avvio del contest, il Promotore si riserva di richiederne comprova.

13. PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI – INFORMATIVA

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati dalla Società Promotrice in conformità a quanto previsto nell'informativa relativa al trattamento dei dati personali disponibile ai seguenti link:

<https://www.mcarthurglen.com/it/outlets/it/designer-outlet-la-reggia/privacy-policy/>

<https://www.mcarthurglen.com/it/outlets/it/designer-outlet-noventa-di-piave/privacy-policy/>

<https://www.mcarthurglen.com/it/outlets/it/designer-outlet-castel-romano/privacy-policy/>

<https://www.mcarthurglen.com/it/outlets/it/designer-outlet-barberino/privacy-policy/>

<https://www.mcarthurglen.com/it/outlets/it/designer-outlet-serravalle/privacy-policy/>

