

La Direzione di SERRAVALLE OUTLET MALL SRL allo scopo di perseguire l'obiettivo del miglioramento continuo delle prestazioni del proprio sistema di gestione per la qualità, l'ambiente e per la salute e sicurezza e nel pieno rispetto di propri principi etici e di responsabilità sociale, ha deciso di introdurre in azienda un sistema di gestione sostenibile degli eventi, secondo la norma ISO 20121.

La nostra azienda opera seguendo i principi di riferimento definiti a livello di Gruppo:

McArthurGlen Group Mission
"To create the finest retail experiences"

McArthurGlen Group Vision
"To continuously enhance the quality of the customer experience, the lives of employees, the performance of brand partners, the return to investors and the communities where we do business."

I nostri valori sono da sempre:

- o la ricerca continua del miglioramento dell'esperienza del cliente;
- o il rispetto dell'ambiente;
- o il mantenimento di elevate condizioni di salute e sicurezza dei lavoratori e dei visitatori del designer outlet;
- o la crescita delle comunità locali in cui il designer outlet opera.

E' obiettivo primario dell'azienda mantenere i suddetti valori e mission anche nell'organizzazione di eventi periodici nell'ambito delle attività commerciali e di promozione del designer outlet. Basilare è l'elevata attenzione agli aspetti sociali e ambientali, in ottica di sostenibilità e riduzione di sprechi e consumi.

Ogni evento sarà pensato seguendo un percorso di gestione sostenibile delle risorse ambientali, sociali ed economiche, dandone evidenza, al fine di ottenere consenso, consapevolezza e partecipazione di tutti gli stakeholder.

La scelta dei fornitori sarà eseguita in base alla loro adesione ai nostri principi di sostenibilità in riferimento a gestione ambientale, salute e sicurezza e responsabilità sociale, e si procederà con la sensibilizzazione e valutazione degli stessi.

Sostenibilità Ambientale

SERRAVALLE OUTLET MALL SRL attribuisce importanza centrale agli aspetti ambientali connessi all'organizzazione di un evento. I principali fattori che vengono considerati riguardano la riduzione delle emissioni inquinanti e la protezione dell'ambiente esistente. In particolare:

- la riduzione delle emissioni di CO2 e altri inquinanti gassosi in grado di aumentare l'effetto serra e l'inquinamento dell'aria;
- la scelta di fornitori che prediligano l'utilizzo di materie prime riciclabili e naturali/biodegradabili e che dimostrino di porre attenzione a scelte organizzative volte alla riduzione di consumi e di rifiuti;
- l'organizzazione efficace dei trasporti (di materiali e partecipanti);
- lo smaltimento appropriato di tutti i tipi di rifiuto prodotti mediante aziende pubbliche o aziende private autorizzate;
- Il corretto smaltimento delle acque di scarico provenienti dai punti food e dai servizi igienici;
- il contenimento dei consumi idrici risultanti dall'evento;
- Il rispetto dei livelli di emissioni sonore che debbono risultare in linea con le zonizzazioni e le norme di riferimento. I risultati ottenuti, anche sotto forma di emissioni di CO2, verranno esplicitati sotto forma di report complessivo per il singolo evento. In relazione a tali emissioni l'azienda valuterà forme di "compensazione" adeguate.

Sostenibilità Sociale

Per la realizzazione di un evento sostenibile l'azienda considererà gli aspetti sociali, come:

- la considerazione dei bisogni e delle aspettative di tutti i portatori di interesse;
- il mantenimento di elevate condizioni di salute e sicurezza per i partecipanti e dei lavoratori;
- l'attenzione per l'accessibilità ai disabili;
- la sensibilizzazione dei fornitori circa i nostri principi di sostenibilità in riferimento a gestione ambientale, salute e sicurezza e responsabilità sociale;
- la valutazione di possibili iniziative benefiche in occasione dell'evento.



DICHIARAZIONE DI INTENTI E VALORI

Sostenibilità Economica

SERRAVALLE OUTLET MALL SRL attraverso l'applicazione di un sistema di gestione secondo la norma ISO 20121, utilizzerà un approccio basato su scelte che permettano di trovare soluzioni coerenti in grado di ridurre i costi, pur favorendo sempre gli aspetti ambientali e sociali.

Si cercherà di orientare le scelte organizzative, a seconda dell'evento singolo, verso servizi e tecnologie a minor impatto ambientale e metodi di organizzazione del lavoro che permettano una riduzione dei consumi.

E' intenzione di SERRAVALLE OUTLET MALL SRL eseguire valutazioni preliminari all'organizzazione di ciascun evento inerenti il rispetto dei suddetti valori ed elementi, coinvolgendo tutte le funzioni interne (e se necessario esterne), per garantire uno studio efficace. Alla conclusione degli eventi si procederà con un'ulteriore analisi delle performances per verificare il rispetto dei valori e principi di sostenibilità e per definire eventuali azioni di miglioramento del sistema.

Tutte le attività saranno gestite nel rispetto delle procedure aziendali definite nei sistemi di gestione aziendali certificati ISO 14001, ISO 50001, ISO 45001 e ISO 9001 e della norma UNI ISO 20121:13.

Il documento di dichiarazione di intenti e valori, costituisce punto di riferimento per la definizione delle politiche, degli obiettivi e traguardi di sostenibilità dell'organizzazione.

Data: 05/07/2019

APPROVATO DA: **direzione del centro**