McArthurGlen Designer Outlet Parndorf

UMWELT BERICHT 2018

Parndorf
Designer Outlet
™
McArthurGlen

Inhaltsverzeichnis

Vorwort: Wir leben Nachhaltigkeit 03

Designer Outlet Parndorf McArthurGlen Management GmbH:

Europas Nummer 1 für Outlets 04

McArthurGlen Group: Einkaufsparadies für Markenfans 05

Bewusst handeln: Unsere Umweltpolitik 06

Umweltschutz: Unsere Grundsatzerklärung 08

Umweltaspekte: Wertvolle Ressourcen 09

1. Natürliche Ressourcen und Energie
2. Verkehr
3. Ein- und Ableitungen in Gewässer
4. Auswirkungen auf die biologische Vielfalt
5. Abfallentsorgung und Transport
6. Emissionen in die Atmosphäre
7. Belastung durch Staub, Lärm, Erschütterung
8. Nutzung von Zusätzen und Hilfsmitteln
9. Bodenkontamination

Anwendungsbereich des Managementsystems 15

Umweltprogramm 2019 / 2020 16

Rückblick Meilensteine 17

VORWORT

Wir leben Nachhaltigkeit

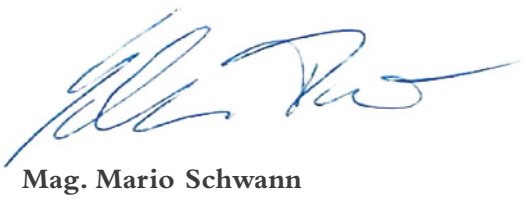
Die McArthurGlen Management GmbH ist ein umweltbewusstes Unternehmen und achtet besonders auf schonende Ressourcennutzung und Abfallvermeidung – mit allen dazugehörenden verbindlichen Konzernverpflichtungen, unsere Umwelt lokal, national und global zu schützen.

Mit dem ISO 14001 Zertifikat bekennen wir uns zur kontinuierlichen Verbesserung aller Umweltschutzmaßnahmen sowie zum umweltorientierten Einsatz von Prozessen, Materialien und Produkten.

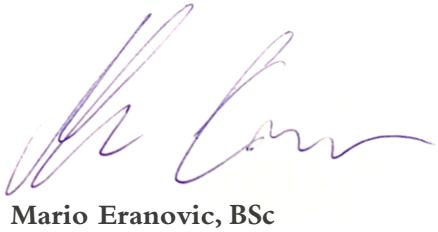
So stammen bereits 100 % des von uns verwendeten Stroms aus erneuerbaren Energien. Mit dem Einsatz moderner LED-Leuchten konnten wir den Stromverbrauch massiv senken. Und mit einem flächendeckenden Abfallsystem haben wir das Ziel des „zero landfill" – hundertprozentige Verwertbarkeit aller Abfälle – erreicht.

Gemeinsam mit unseren Pächtern arbeiten wir im Designer Outlet Parndorf aktiv an Verbesserungen im Umweltbereich. Und die positiven Ergebnisse sind für jeden sichtbar: Denn Umweltschutz wird im täglichen Betrieb gelebt. Deshalb gilt an dieser Stelle ein besonderer Dank unseren Mitarbeitern und Markenpartnern, die unsere ökologische Vision mit Leben füllen.

Viele ambitionierte Umweltziele, Projekte und Veränderungen liegen noch vor uns. Mit unserem verantwortungsvollen Handeln möchten wir einen nachhaltigen Beitrag zur Erhaltung des Lebensraums leisten – für die Natur und für die Menschen in der Region.



Mag. Mario Schwann
Center Manager McArthurGlen Designer Outlet Parndorf



Mario Eranovic, BSc
HSSE-Beauftragter McArthurGlen Designer Outlet Parndorf

DESIGNER OUTLET PARNDORF
McARTHURGLEN MANAGEMENT GMBH

Europas Nummer 1 für Outlets

Die McArthurGlen Group, Europas führender Eigentümer, Entwickler sowie Betreiber von Designer Outlets wurde 1993 durch Kaempfer Partners in Europa gegründet. Als Pionier im Bereich der Designer Outlets hat McArthurGlen seitdem fast 600.000 Quadratmeter Outletfläche entwickelt. Die Gruppe betreibt derzeit 24 McArthurGlen Designer Outlets in neun Ländern: Belgien, Deutschland, Frankreich, Griechenland, Italien, Kanada, den Niederlanden, Österreich und in Großbritannien. In den Centern finden Modeliebhaber in einem hochwertigen Shoppingambiente die begehrtesten Luxus-, Designer- und Lifestylemarken mit ganzjährigen Ersparnissen.

Verantwortungsvoll handeln

McArthurGlen hat sich seit Beginn dazu verpflichtet, seine Outlets und ihren Einfluss auf die Umgebung nachhaltig zu gestalten. Bei der Entwicklung ihrer Projekte achtet die Gruppe darauf, dass die Gebäude möglichst energieschonend konzipiert werden. Materialien, Konstruktionen und Beleuchtungskonzepte werden schon in der Planung auf Energieeffizienz geprüft. Und auch bei der Architektur setzt McArthurGlen auf eine Kombination aus lokalen Einflüssen und modernem, innovativem Design.

McARTHURGLEN GROUP

Einkaufsparadies für Markenfans

Topdesignermarken zu günstigen Preisen: Dieses Angebot lockt jedes Jahr zahlreiche Besucher ins Designer Outlet Parndorf. Auf rund 42.000 Quadratmetern bietet das Designer Outlet im nördlichen Burgenland ein breites Sortiment – von Damen- und Herrenmode über Sport- und Freizeitbekleidung, Schuhen, Kindermode, Accessoires, Schmuck, Taschen bis hin zu Wohnaccessoires, Glas und Porzellan sowie Geschenkartikeln.

Anzahl der Besucher im Designer Outlet Parndorf

2016	2017	2018
5.263.712	5.567.080	5.971.344

Markenvielfalt zu günstigen Preisen

1998 eröffnete das Designer Outlet Parndorf als erstes Designer Outlet im deutschsprachigen Raum. Im Laufe der Jahre ist das Center immer weiter gewachsen und hat sich zur Erfolgsgeschichte entwickelt. Hier finden die Besucher Designerware das ganze Jahr über um 30 bis 70 % günstiger. Unter den rund 170 Designerstores finden sich bekannte Namen wie Adidas, Aigner, Armani, Bally, Barbour, Baldinini, Burberry, Calvin Klein Jeans, Calvin Klein Underwear, Calzedonia/Intimissimi, Coach, Desigual, Corneliani, Fossil, Escada, Frey Wille, La Perla, Polo Ralph Lauren, Reebok, Superdry, Timberland, Geox, Guess, Tommy Hilfiger, UGG, Van Laack oder Villeroy & Boch.

Das Designer Outlet Parndorf zeichnet sich durch seine verkehrsgünstige Lage aus – nur 30 Minuten von Wien entfernt und in unmittelbarer Nähe des Neusiedler Sees. Zusätzlich zum Individualverkehr über die anbindende Bundesstraße und Autobahn A4 bietet das Designer Outlet Parndorf einen regelmäßigen Shuttle-Service zwischen Wien und Parndorf.

Top-Arbeitgeber in der Region

Mit rund 1.800 Arbeitsplätzen ist das Designer Outlet Parndorf der größte private Arbeitgeber des Burgenlands und ein wesentlicher Wirtschaftsmotor für die Region. Insgesamt stammen 42 % der Mitarbeiter aus dem Burgenland. Rund 44 % der Angestellten stammen aus den Nachbarländern Ungarn und Slowakei, 5 % aus Wien und 9 % aus Niederösterreich.

McArthurGlen Management GmbH

Für die Verwaltung des Designer Outlets Parndorf ist die McArthurGlen Management GmbH mit 43 Mitarbeitern verantwortlich. Der vorliegende Umweltbericht gilt somit für die GmbH und alle öffentlichen Bereiche im Center.

BEWUSST HANDELN

Unsere Umweltpolitik

Bewusst handeln: Unsere Umweltpolitik
Das Umweltmanagement der McArthurGlen Management GmbH hat mit seiner Lage am Rand des UNESCO-Welterbes Neusiedler See eine besondere Verantwortung gegenüber der Umwelt. Umweltbelastungen kontinuierlich zu verringern und die Beanspruchung der natürlichen Ressourcen zu minimieren, ist daher ein erklärtes Unternehmensziel.

Umweltbewusstsein auf höchster Ebene
Das Umweltmanagement der McArthurGlen Management GmbH beginnt bereits auf Konzernebene: Direkt der Geschäftsführung unterstellt, berät ein Environmental Advisor in allen Fragen zu Gesundheit, Sicherheit und Umweltschutz. In jedem McArthurGlen Center – so auch im Designer Outlet Parndorf – sorgt ein HS&E-Beauftragter (Health, Safety and Environment) für die Umsetzung der Umweltziele. Gemeinsam treten sie als HS&E-Komitee einmal im Quartal zusammen, um den Status aktueller Ziele zu diskutieren und neue Maßnahmen zu planen und zu beschließen.

ISO 14001 zertifiziertes Umweltmanagementsystem
Bereits 2010 wurde das Unternehmen für sein hervorragendes Umweltmanagement-system nach ISO 14001 zertifiziert. Im Jahr 2018 wurde auf die neue Revision der Norm (ISO 14001:2015) umgestellt. Das übergeordnete Ziel des Umweltmanagements ist die Förderung des Umweltschutzes und die Verhütung von Umweltbelastungen im Einklang mit sozioökonomischen Erfordernissen.

Managementhandbuch und Reporting
Das Managementhandbuch ist Kernstück dieses Managementsystems: Hier werden alle Anforderungen an Umweltmanagementprozesse, interne Organisation (Abläufe, Prüfungen, Zuständigkeiten und Verantwortlichkeiten), Dokumentation und Bewertung genau definiert und festgehalten. Darüber hinaus beinhaltet es den Ablauf innerbetrieb-licher und umweltbezogener Audits und die Analyse über die Umweltauswirkungen durch die begleitenden Prozesse. Die Ergebnisse dieser Untersuchungen münden im

Umweltprogramm, das vom Managementteam mit Einzelzielen und Aktivitäten umgesetzt wird. Das Managementhandbuch liegt im Center Management des Designer Outlet Parndorf auf und ist somit für jeden zugänglich. Zur Datenerfassung und Unterstützung von Analysen verwendet das Unternehmen ein eigenes Reporting-Tool.

Managementbewertung

Das Management der McArthurGlen Management GmbH prüft regelmäßig die Leistungen des Unternehmens im Bereich Umwelt. Dazu wird jährlich eine Managementbewertung erstellt, die aufzeigt, was im vergangenen Zeitraum erreicht wurde und welche Maßnahmen daraus ableitend ergriffen werden. Als messbare Ergebnisse dienen Daten und Berichte zu den Kernindikatoren. Die Managementbewertung beinhaltet die Beurteilung der Verbesserungspotenziale und den Anpassungsbedarf des Umweltmanagementsystems, einschließlich der Umweltpolitik, der umweltbezogenen Zielsetzungen und Einzelziele.

Umweltrechtsregister

Die McArthurGlen Management GmbH verpflichtet sich zur Einhaltung der geltenden rechtlichen Verpflichtungen und anderer Anforderungen. Als Basis dazu führt das Unternehmen ein Rechtsregister, in dem alle umweltrelevanten Gesetze, Verordnungen und Bescheide aufgelistet sind. Im Management Office liegt ein Ordner mit der jeweils aktuellen Kopie auf. Einmal jährlich – oder öfter, wenn nötig – wird das Umweltregister von externen Rechtsberatern aktualisiert. Eine Bewertung der Einhaltung der rechtlichen Verpflichtungen wird ebenso einmal jährlich vorgenommen – dabei werden gegebenenfalls erforderliche Maßnahmen abgeleitet. Die zuletzt durchgeführte Bewertung (2019) ergab, dass alle relevanten rechlichen Vorschriften eingehalten werden.

Gemeinsam stark

Die McArthurGlen Management GmbH arbeitet in Umweltbelangen eng mit den Betreibern der einzelnen Shops zusammen. Dabei werden alle Mitarbeiter bei Maßnahmen zur Reduktion der Umweltauswirkungen unterstützt – mit entsprechenden Ressourcen und Schulungen. Das Management forciert dies bei den Markenpartnern mit strengen Umwelt- und Nachhaltigkeitsstandards für die Shopeinrichtungen.

UMWELTSCHUTZ

Unsere Grundsatzerklärung

Als Teil der McArthurGlen Group bekennt sich das Management des Designer Outlet Parndorf zu umfassenden Zielen zur Nachhaltigkeit und zum Umweltschutz:

„Unser Grundsatz ist es, CO_2-Emissionen zu verringern, natürliche Ressourcen so umweltschonend wie möglich zu verwenden und zu bewahren und so wenig Abfall wie möglich zu produzieren. Damit möchten wir die Umwelt lokal, national und global schützen. Dazu betreiben wir ein maßgeschneidertes Umweltmanagementsystem, nehmen an Best-Practice-Bewerben teil, verringern den Verbrauch von Betriebsmitteln und halten europäische und österreichische behördliche Auflagen ein.

Durch ein höchstmögliches Niveau bei unseren Umweltzielen möchten wir die Qualität unserer Leistungen für Kunden, Markenpartner und Eigentümer verbessern. Dabei beachten wir die lokalen und globalen Auswirkungen im Zusammenhang mit einem vernünftigen Einsatz von fossilen Brennstoffen, Wassernutzung und Schadstoffbekämpfung unter ökologischen und finanziellen Gesichtspunkten.

Unser erklärtes Ziel ist die Beibehaltung der ISO 14001-Zertifizierung und die Verringerung des CO_2-Ausstoßes in Übereinstimmung mit dem Kyoto-Protokoll, EU-Emissionshandelssystem, den Richtlinien und landesspezifischen Klimawandelgesetzen.“

Julia Calabrese
Chief Executive Officer McArthurGlen Group

UMWELTASPEKTE

Wertvolle Ressourcen

Ein Überblick über die wesentlichen Umweltaspekte der McArthurGlen Management GmbH und die Maßnahmen, die zur Verbesserung der Umweltsituation im Designer Outlet Parndorf getroffen wurden.

DIREKTE UMWELTASPEKTE

1. NATÜRLICHE RESSOURCEN UND ENERGIE

Strom und Gas werden von der McArthurGlen Management GmbH vor allem zur Beleuchtung (Außenflächen, Werbeträger, Gehwege, Parkplätze, Shops) sowie Heizung bzw. Kühlung verwendet.

100 % zertifizierter Ökostrom – 100 % frei von CO_2
Die McArthurGlen Management GmbH bezieht ausschließlich Strom aus erneuerbarer Energie. Der verwendete Energiemix setzt sich zusammen aus Wasserkraft (92,79 %), Windenergie (3,57 %), Biomasse (3,58 %) und Sonnenenergie (0,06 %).

Nachhaltiges Heizsystem
Zur Gebäudebeheizung setzt das Unternehmen auf modernste Heizsysteme. Die eingesetzte Brennwertheizung bietet mit einem Normnutzungsgrad von 109 % ein optimales Kosten-Nutzen-Verhältnis. Wenig Emissionen und beste Wärmeausbeute garantieren einen umweltfreundlichen Betrieb bei geringem Energieverbrauch. Derzeit sind im Center verteilt über 197 Gasgeräte mit einer Gesamtleistung von 7.864 kW im Einsatz.

	2016	2017	2018
Verbrauch Gas (kWh)	353.296	234.969	161.262
Verbrauch Strom (kWh)	1.065.030	1.318.729	1.395.154
Kennzahl (kWh Gas / Besucher)	0,07	0,04	0,03
Kennzahl (kWh Strom / Besucher)	0,20	0,24	0,24

Die Kennzahlen beziehen sich nur auf die öffentlichen Flächen im Designer Outlet Parndorf. Da die Markenpartner eigene Verträge mit Energieanbietern haben, werden deren Verbrauchszahlen nicht erhoben.

2. VERKEHR

Das Designer Outlet Parndorf verfügt durch eine regionale Buslinie über eine Anbindung mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Der Individualverkehr ist jedoch ein wichtiger Aspekt in Umweltbelangen. Emissionen in die Atmosphäre gibt es durch den Individualverkehr neben CO_2 vor allem von Feinstaub und Stickoxiden (NOx). Zur Überprüfung der Umweltverträglichkeit hat die McArthurGlen Management GmbH eine Studie beim Laboratorium für Umweltanalytik in Auftrag gegeben. Dabei wurde festgestellt, dass die Belastung durch Feinstaub und NOx weder im derzeitigen Betriebsausmaß noch bei einer möglichen Centerentwicklung bis 2022 gefährdend ist. Auch sind klimatologische Auswirkungen auf land- und forstwirtschaftlichen Flächen in nennenswertem Umfang nicht zu erwarten.

Da viele Besucher in ihrer Freizeit ins Center kommen, fallen an Wochenenden (Freitag und Samstag) bis zu 60 % des gesamten Verkehrs der Woche an. Das Verkehrsaufkommen durch die Besucher macht mit etwa 82 % den größten Teil des Verkehrs im Designer Outlet Parndorf aus.

Seit 2007 bietet das Designer Outlet Parndorf einen Shuttle-Service zwischen Wien und Parndorf an, seitdem haben bereits rund 500.000 Besucher diese Möglichkeit der Anreise genutzt.

JAHR	ANZAHL PASSAGIERE SHUTTLEBUS	VERÄNDERUNG IM VERGLEICH ZUM VORJAHR (%)
2016	73.806	+ 9 %
2017	71.479	- 3 %
2018	68.920	- 3,5 %

Die Fahrten der rund 1.800 Mitarbeiter machen ungefähr 8 % des gesamten Verkehrsaufkommens im Center aus. Über das innerbetriebliche magNET-System werden Fahrgemeinschaften vermittelt, um den Autoverkehr zu reduzieren. Die Anlieferung von Waren ins Designer Outlet Parndorf erfolgt per Lkw. Die Frequenzen sind unterschiedlich. Im Durchschnitt gibt es ca. 300 Lkw-Bewegungen pro Woche (ca. 10 % der Gesamtbelastung).

	2016	2017	2018
Anzahl Pkw	2.092.930	2.197.200	2.350.510
CO_2-Ausstoß (t) PKW	19.932,0	20.925,0	22.385,0
Anzahl Busse	6.017	7.345	6.530
CO_2-Ausstoß (t) Busse	401,8	490,5	436,1
CO_2-Ausstoß (t) MA Anreise	1.403,0	1.756,1	1.765,3
CO_2-Ausstoß (t) Anlieferung	1.072,6	1.234,7	1.273,3
CO_2-Ausstoß gesamt (t)	22.809,5	24.406,3	25.859,7
Kennzahl (CO_2 (kg)/Besucher)	4,33	4,42	4,33

Basis sind die CO_2-Äquivalente, wie im HBEFA Report 2013 und im EEA Technical Report 19/2014 beschrieben

3. EIN- UND ABLEITUNGEN IN GEWÄSSER

Den größten Wasserverbrauch verbuchen die WC-Anlagen für Kunden und Mitarbeiter sowie die Gastronomie im Designer Outlet Parndorf. Im Sommer wird zusätzlich Wasser für die Bewässerung der Grünflächen genutzt.

Durch die Verbauung des Geländes ist ein Großteil als Verkehrsfläche versiegelt. Niederschlagswasser wird in ein Versickerungsbecken geleitet und separat kanalisiert. Somit ist das Abwassersystem (Kanalisation und Kläranlage) weitgehend unbelastet. Die Versickerungsbecken werden von einem externen Experten kontrolliert. Die Abwassermenge wird nicht direkt gemessen, es wird aber eine hohe Korrelation zum Wasserverbrauch angenommen.

	2016	2017	2018
Wasserverbrauch in m^3	34.804	57.239	57.004
Kennzahl (l / Besucher)	7,24	10,28	9,55

4. AUSWIRKUNGEN AUF DIE BIOLOGISCHE VIELFALT

Die McArthurGlen Management GmbH liegt am äußeren Rand des Natur- und Landschaftsschutzgebiets Natura 2000 Neusiedler See. Auch das SPA (Special Protection Area) Vogelschutzgebiet Parndorfer Platte – Heideboden befindet sich in der Nähe. Unmittelbar an das Center grenzt ausschließlich Gewerbegebiet; in weiterer Nachbarschaft befinden sich auch landwirtschaftlich genutzte Flächen.

	2016	2017	2018
Versiegelte Fläche (m^2)	165.959	165.959	165.959
Kennzahl Flächenverbrauch (m^2 / Besucher)	0,032	0,030	0,028
Kennzahl Flächenverbrauch 2 (m^2 / Shop)	1194	1037	1006

Förderung heimischer Flora und Fauna

Die McArthurGlen Management GmbH berücksichtigt den örtlichen Lebensraum und die biologische Vielfalt bei Landschaftsplanung und Anforderungen an Anpflanzungen im Center. Jede neue geplante Bauphase wird nach Maßgabe behördlicher Auflagen einer Umweltverträglichkeitsprüfung unterzogen.

Mit neuen Bepflanzungskonzepten kann die biologische Vielfalt im Designer Outlet Parndorf verstärkt werden. Derzeit wird im Center ein umfassendes Konzept zur Grünraumgestaltung in Abstimmung mit dem Nationalpark Seewinkel umgesetzt. Außerdem ist das Designer Outlet Parndorf seit kurzem offizieller Bienenpate und unterstützt damit ein Projekt der Gemeinde Parndorf zur Förderung der Artenvielfalt von Bienen und Insekten.

2019 hat das Designer Outlet Parndorf erstmals bei der WWF Earth Hour mitgemacht und damit ein klares Zeichen für den Klimaschutz gesetzt. Weiters wird versucht, mit alternativen Verkehrslösungen (z. B. Shuttlebus) die Auswirkungen auf die natürliche Umgebung so gering als möglich zu halten.

5. ABFALLENTSORGUNG UND TRANSPORT

Im Designer Outlet Parndorf fallen vor allem Verpackungsmaterial (Shops) und Küchenabfälle (Gastronomie) an. Begleitscheinpflichtiger Abfall ist nur in sehr geringen Mengen vorhanden: Fettabscheiderückstände werden direkt von der Gastronomie, Leuchtstoffröhren von der Reinigungsfirma entsorgt.

Abfälle von Kunden werden von der Reinigungsfirma gesammelt, Grünschnitt vom Gärtner entsorgt. Im Center Management fallen Tonerkartuschen für die Drucker an, die vom Gerätehersteller zurückgenommen werden.

100 % Wiederverwertung des Abfalls

Die McArthurGlen Management GmbH setzt auf eine sogenannte „zero landfill"-Politik. Das heißt, dass möglichst kein Abfall entstehen soll, der deponiert werden muss. Die Abfälle im Designer Outlet Parndorf werden getrennt gesammelt und anschließend einer Wiederverwertung zugeführt: Altpapier, Glas, Metall, Bio-Abfälle werden wiederverwertet. Dafür stehen im ganzen Center Müllinseln zur Verfügung. Von dort wird der Abfall von der Reinigungsfirma abgeholt und in die dafür vorgesehenen Pressen entsorgt. Sonderfraktionen (Leuchtstoffröhren), Glas und Metall werden direkt vom Umweltdienst Burgenland abgeholt. Der Restmüll aus dem Center wird dort zu 100 % thermisch verwertet und kann so als Abwärme weiter eingesetzt werden. Die McArthurGlen Management GmbH ist bestrebt, bei ihrem Einkauf gänzlich auf PVC-Produkte zu verzichten.

	2016	2017	2018
Restmüll	548	637	724
Kartonagen	487	534	594
Papier	27	27	27
Leichtstoffe	25	26	21
Küchenabfälle	0,07	0,07	0,07
Altspeisefette	0,05	0,05	0,05
Biotonne	14,6	14,6	21
Glas Bunt	37	40	42
Glas Weiß	20	22	22
Metallverpackung	1,4	1,5	1,5
Summe	1160,1	1301,2	1452,6
Kennzahl (kg/Besucher)	0,22	0,23	0,24

alle Werte in t

6. EMISSIONEN IN DIE ATMOSPHÄRE

Emissionen entstehen im Designer Outlet Parndorf bei der Energieerzeugung durch die verwendeten Heizgeräte. Diese werden regelmäßig gewartet und auf Funktionsfähigkeit durch Messung der Abgaswerte überprüft. Der Gasverbrauch (siehe 1. Natürliche Ressourcen und Energie) wurde stellvertretend für die CO_2-Emissionen der Heizung bewertet.

	AKTUELLER CO_2-FOOTPRINT 2018 (T CO_2)	ÄNDERUNGEN ZUM VORJAHR IN %
Fossile Brennstoffe	21	-31,3 %
Elektrizität	251	5,8 %
Kühlmittelverluste	168	26,3 %
Verkehr **)	0	–
Total CO_2	440	9,7 %

Basis: CO2-Rechner des Umweltbundesamts
***) Dienstwägen*

7. BELASTUNG DURCH STAUB, LÄRM, ERSCHÜTTERUNG

Die Verkehrsflächen im Designer Outlet Parndorf sind versiegelt, daher können Staub und Schmutz in nicht nennenswerten Mengen freigesetzt werden. Eine Geschwindigkeitsbegrenzung von 30 km/h im Center verhindert eine übermäßige Feinstaubbelastung.

Der Lärmpegel im Designer Outlet Parndorf beschränkt sich auf den Verkehrslärm durchfahrender Fahrzeuge. Da keine unmittelbaren Anrainer neben dem Center wohnen, stellt dies keine Belästigung dar. Das Verkehrsaufkommen im Designer Outlet Parndorf beträgt ca. 10 % des gesamten Verkehrs im Umfeld (Bundesstraße und Autobahn A4). Entstehende Vibrationen und Erschütterungen beschränken sich auf den Straßenverkehr. Das Gelände wurde schon vor seiner Errichtung intensiv genutzt und als Ruderalflur (vom Menschen stark beeinflusster Boden) eingestuft. Durch die Versiegelung der Oberfläche wird eine weitere Bodenverdichtung minimiert.

8. NUTZUNG VON ZUSÄTZEN UND HILFSMITTELN

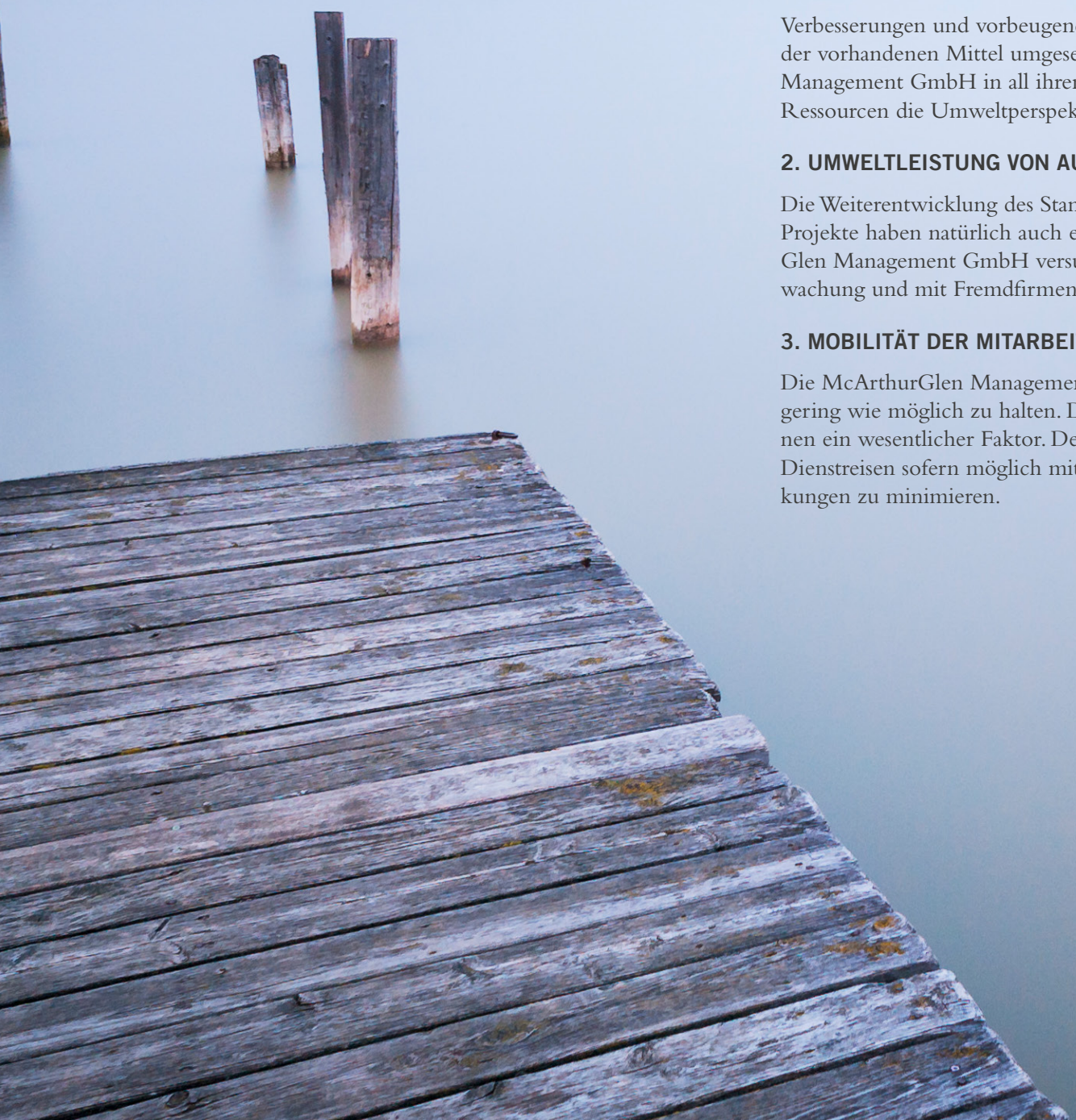
100 % ökologisch abbaubare Reinigungsmittel

Die für die Reinigung eingesetzten Stoffe und Chemikalien sind mengenmäßig sehr gering. Außerdem werden im Designer Outlet Parndorf ausschließlich umweltfreundliche Reinigungsmittel verwendet. Zwei der verwendeten Produkte wurden sogar mit dem österreichischen Umweltzeichen für Produkte von der Republik Österreich und mit dem Europäischen Umweltzeichen ausgezeichnet.

Auftauhilfen

Zur Sicherheit der Besucher sind im Winter Auftauhilfen auf den Verkehrsflächen im Center notwendig. Je nach Wetterlage kann die verwendete Menge dabei stark variieren. Zum Schutz der Umwelt wird hier versucht, diese so gering wie möglich zu halten.

	2016	2017	2018
Verbrauch Streusalz (kg)	32.000	21.000	43.550
Kennzahl (g/Besucher)	6,1	3,8	7,3



9. BODENKONTAMINATION

Im Normalbetrieb des Designer Outlet Parndorf kommt es zu keiner Bodenkontamination durch umweltschädliche oder toxische Stoffe. Es werden keine größeren Mengen an Chemikalien oder gefährlichen Stoffen im Center gelagert. Die Versickerungsbecken für Oberflächenwasser werden jährlich durch eine externe Stelle kontrolliert.

INDIREKTE UMWELTASPEKTE

1. VERWALTUNGS- UND PLANUNGSENTSCHEIDUNGEN

Verbesserungen und vorbeugende Maßnahmen im Umweltbereich können nur mithilfe der vorhandenen Mittel umgesetzt werden. Deshalb bezieht die McArthurGlen Management GmbH in all ihren Planungsentscheidungen für personelle und finanzielle Ressourcen die Umweltperspektive mit ein.

2. UMWELTLEISTUNG VON AUFTRAGNEHMERN

Die Weiterentwicklung des Standortes bringt immer wieder Bauarbeiten mit sich. Diese Projekte haben natürlich auch einen großen Einfluss auf die Umwelt. Die McArthurGlen Management GmbH versucht, Um- und Neubauten gemeinsam mit der Bauüberwachung und mit Fremdfirmen möglichst umweltverträglich zu gestalten.

3. MOBILITÄT DER MITARBEITER

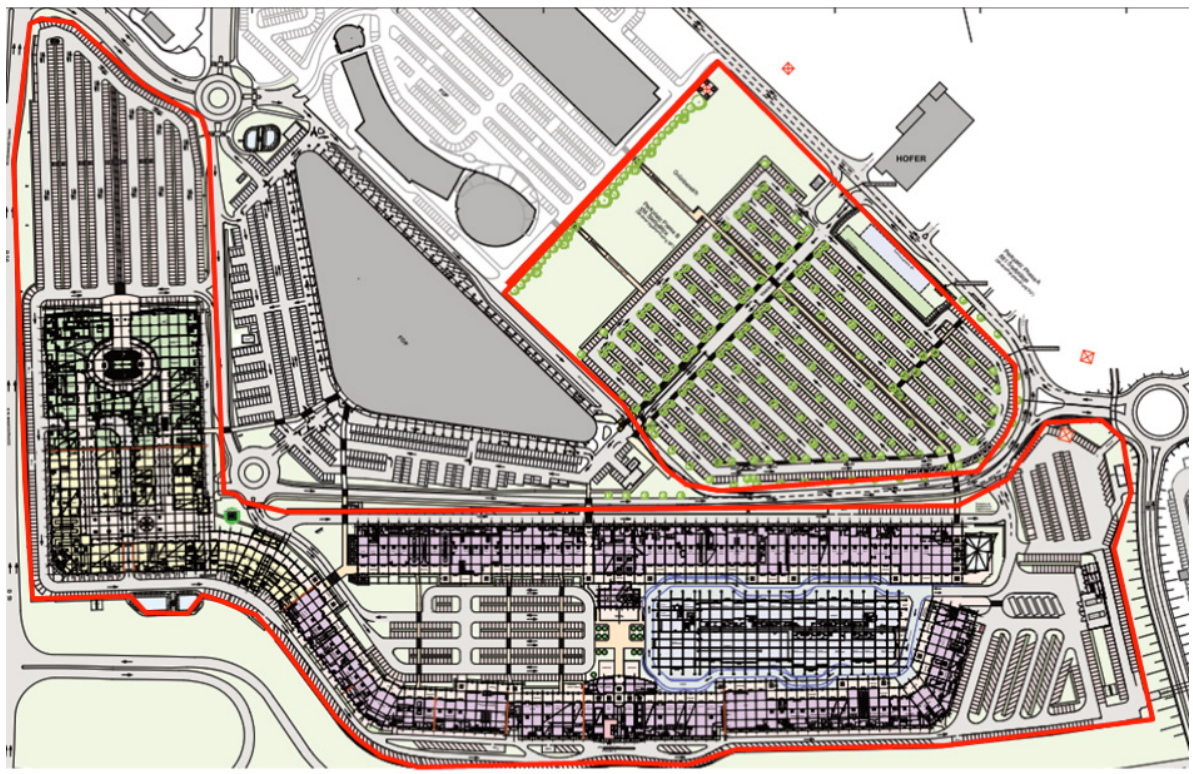
Die McArthurGlen Management GmbH ist darauf bedacht, ihren Carbon Footprint so gering wie möglich zu halten. Dienstreisen von Mitarbeitern sind bei den CO_2-Emissionen ein wesentlicher Faktor. Deshalb gibt es für solche Reisen interne Regelungen (z.B. Dienstreisen sofern möglich mit öffentlichen Verkehrsmitteln), um die Umweltauswirkungen zu minimieren.

Anwendungsbereich des Managementsystems

Das integrierte Managementsystem der McArthurGlen Management GmbH umfasst die Bereitstellung hochwertiger Flächen zur Nutzung im Retailbereich und Betreuung dieser Flächen. Betreuung bedeutet in diesem Zusammenhang den regelmäßigen Kontakt mit Mietern, Kunden, Behörden und anderen interessierten Parteien, die Bereitstellung von Security Services für die allgemeinen Flächen, wie auch die Beauftragung und Überwachung von Dienstleistern zur Aufrechterhaltung und Verbesserung des täglichen Betriebs.

Der Anwendungsbereich bezieht sich auf die Betreuung der im Bild unten eingerahmten Flächen.

Die physischen Systemgrenzen sind im folgenden Übersichtsbild dargestellt:



Umweltprogramm 2018/2019

Im Jahr 2018/2019 steht vor allem die Steigerung der Energieeffizienz im Vordergrund. Neben der Einhaltung aller gesetzlichen Auflagen widmet sich die McArthurGlen Management GmbH folgenden Umweltzielen:

UMWELTBEREICH / ZIEL	MASSNAHMEN	MESSGRÖSSE	BIS WANN	STATUS
NUTZUNG VON NATÜRLICHEN RESSOURCEN				
Ersatz von Heizgeräten	• Tausch von 18 Jahre alten Heizgeräten	Einsparung ca. 4 %	bis März 2019	in Bearbeitung
Ersatz von Kältemaschinen	• Tausch von 16 Jahre alten Kältemaschinen	Einsparung ca. 4 %	bis März 2019	in Bearbeitung
Nachrüsten Gebäudetechnik	• Energiesparlampen • LED, wo möglich • Bewegungsmelder und Dämmerungsschalter wo möglich	Einsparung ca. 6 %	bis April 2018	in Bearbeitung
Bus Regelsystem Gebäudetechnik → Analog auf Digital	• Tausch von Analogen Anlagen auf Digital	Einsparung ca. 2 %	.	in Bearbeitung
Regelmäßige Investitionen in Artenvielfalt	–	–	Lfd.	Lfd.
Jährliches Energieaudit	• Erkennung von Problemen und Einsparpotenzialen	–	Sommer 2018	in Bearbeitung
Jährliches Wasseraudit	• Erkennung von Problemen und Einsparpotenzialen	–	Sommer 2018	in Bearbeitung
Photovoltaikanlage Containerdorf	• Energierückgewinnung	ca. 2500 KWh Einspeisung	2018/19	in Bearbeitung
Umsetzung automatischer Bewässerungsanlagen am Plot B	• Wassereinsparungen	Einsparung ca. 2 %	2018/19	in Bearbeitung
Neue Bepflanzungen im Center	• Förderungen der Artenvielfalt	–	2018/19	in Bearbeitung
Werbebeleuchtung	• Anpassung der Beleuchtungszeiten	Einsparung ca. 1 %	2018/19	in Bearbeitung
ABFALLENTSORGUNG UND -TRANSPORT				
Kein Deponieren von Müll	–	100% Verwertung bzw. Recycling	Lfd.	Lfd.
Verbesserung der Mülltrennung	• Kontrolle Abfall • Schulung Mitarbeiter • Schulung Mieter	–	Lfd.	Lfd.
BODENKONTAMINATION / EIN- UND ABLEITUNG IN GEWÄSSER				
Fettabscheider kontrollieren	• Vertrag mit zugelassenem Entsorgungsunternehmen	Anstieg < 20 %	Lfd.	in Bearbeitung
VERWALTUNGS- UND PLANUNGSENTSCHEIDUNGEN				
Regelmäßige Meetings und Schulungen	• Aus- und Weiterbildung aller Mitarbeiter (E-Learning Software)	Umweltbewusstsein MA	Ende April 2017	Lfd.

Rückblick Meilensteine

Was wir schon erreicht haben

Mittlerweile wird im Center zu 100 % Strom aus erneuerbarer Energie verwendet. Seit dem Jahr 2010 (Implementierung eines Umweltmanagementsystems) bis zum Jahr 2018 konnte trotz kontinuierlicher Erweiterung des Centers eine Einsparung von 988.000 kWh Strom erzielt werden, also ca 110.000 kWh pro Jahr. Damit wurde eine Einsparung von 236 Haushalten erzielt und die CO_2-Emissionen um 221 t reduziert.

Und mit dem vermehrten, bald flächendeckenden Einsatz von LED-Beleuchtung wird hier eine noch größere Einsparung angestrebt. Aufgrund der Smart Metering Technologie sind wir in der Lage eine kontinuierliche Überwachung des Strom und Wasserverbrauchs anzubieten und damit ein schnelles Eingreifen bei Abweichungen zu ermöglichen.

Mit einem strengen Abfallmanagementsystem ist es gelungen, den anfallenden Müll thermisch oder durch Recycling zu 100 % einer Wiederverwertung zuzuführen. Auch die eingesetzten Reinigungsmittel sind gänzlich ökologisch abbaubar.

Heimischen Gewässern, Flora und Fauna um das Designer Outlet Parndorf wird große Aufmerksamkeit geschenkt. Die Oberflächenwässer werden ökologisch behandelt, bei der Landschaftsgestaltung wird mit dem Nationalpark Seewinkel zusammengearbeitet.

Bei Um- und Neubauten achtet die McArthurGlen Management GmbH streng auf die Einhaltung ihrer Umwelt- und Nachhaltigkeitsstandards – vom Rohbau bis zur Shopausstattung. In den öffentlichen Bereichen des Centers wird so weit möglich auf den Einsatz von PVC-Produkten verzichtet.

Validierungserklärung

Der vorliegende Umweltbericht der McArthurGlen Management Gesellschaft m.b.H., Designer Outlet Straße 1, 7111 Parndorf, wurde im Rahmen eines ISO 14001-Überwachungsaudits geprüft von:

Quality Austria Trainings-, Zertifizierungs- und Begutachtungs GmbH
Zelinkagasse 10/3, 1010 Wien
AT-V-004

Der leitende Gutachter der Quality Austria Trainings-, Zertifizierungs- und Begutachtungs GmbH bestätigt, dass die beschriebene Umweltpolitik, die Umweltzielsetzungen, das umweltbezogene Managementsystem und die Daten über die Umweltleistung mit der Verordnung zur Errichtung weiterer nationaler Register für Organisationen, die zu EMAS gleichwertige Umweltmanagementsysteme anwenden (UMG Register VO), und den im Zuge der Auditierung im Betrieb vorgefundenen Aufzeichnungen übereinstimmen und erklärt die relevanten Inhalte des Umweltberichtes nach § 4 Abs. 3 Punkt 2 Buchstaben a – h für gültig.

Parndorf, am 23.04.2019

Mag. Martin Nohava
Leitender Umweltgutachter

Parndorf Designer Outlet™
McArthurGlen