

*McArthurGlen Designer Outlet Parndorf*

# *UMWELT BERICHT 2016*



McArthurGlen

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort: Wir leben Nachhaltigkeit</b> .....	<b>03</b>
<b>Designer Outlet Parndorf McArthurGlen Management GmbH: Europas Nummer 1 für Outlets</b> .....	<b>04</b>
<b>McArthurGlen Group: Einkaufsparadies für Markenfans</b> .....	<b>05</b>
<b>Bewusst handeln: Unsere Umweltpolitik</b> .....	<b>06</b>
<b>Umweltschutz: Unsere Grundsatzerklärung</b> .....	<b>08</b>
<b>Umweltaspekte: Wertvolle Ressourcen</b> .....	<b>09</b>
1. Natürliche Ressourcen und Energie	
2. Verkehr	
3. Ein- und Ableitungen in Gewässer	
4. Auswirkungen auf die biologische Vielfalt	
5. Abfallentsorgung und Transport	
6. Emissionen in die Atmosphäre	
7. Belastung durch Staub, Lärm und Erschütterung	
8. Nutzung von Zusätzen und Hilfsmitteln	
9. Bodenkontamination	
<b>Umweltprogramm 2016/2017</b> .....	<b>14</b>
<b>Rückblick Meilensteine</b> .....	<b>15</b>

## VORWORT

# Wir leben Nachhaltigkeit

Die McArthurGlen Management GmbH ist ein umweltbewusstes Unternehmen und achtet besonders auf schonende Ressourcennutzung und Abfallvermeidung – mit allen dazugehörigen verbindlichen Konzernverpflichtungen, unsere Umwelt lokal, national und global zu schützen.

Mit dem ISO 14001 Zertifikat bekennen wir uns zur kontinuierlichen Verbesserung aller Umweltschutzmaßnahmen sowie zum umweltorientierten Einsatz von Prozessen, Materialien und Produkten.

So stammen bereits 100% des von uns verwendeten Stroms aus erneuerbaren Energien. Mit dem Einsatz moderner LED-Leuchten konnten wir den Stromverbrauch massiv senken. Und mit einem flächendeckenden Abfallsystem haben wir das Ziel des „zero landfill“ – hundertprozentige Verwertbarkeit aller Abfälle – erreicht.

Gemeinsam mit unseren Pächtern arbeiten wir im Designer Outlet Parndorf aktiv an Verbesserungen im Umweltbereich. Und die positiven Ergebnisse sind für jeden sichtbar: Denn Umweltschutz wird im täglichen Betrieb gelebt. Deshalb gilt an dieser Stelle ein besonderer Dank unseren Mitarbeitern und Markenpartnern, die unsere ökologische Vision mit Leben füllen.

Viele ambitionierte Umweltziele, Projekte und Veränderungen liegen noch vor uns. Mit unserem verantwortungsvollen Handeln möchten wir einen nachhaltigen Beitrag zur Erhaltung des Lebensraums leisten – für die Natur und für die Menschen in der Region.

**Mag. Mario Schwann**  
Center Manager McArthurGlen Designer Outlet Parndorf

**Wolfgang Pably**  
HS&E-Beauftragter McArthurGlen Designer Outlet Parndorf



DESIGNER OUTLET PARNDORF  
McARTHURGLEN MANAGEMENT GMBH

# Europas Nummer 1 für Outlets

Die McArthurGlen Group, Europas führender Eigentümer, Entwickler sowie Betreiber von Designer Outlets wurde 1993 durch Kaempfer Partners in Europa gegründet. Als Pionier im Bereich der Designer Outlets hat McArthurGlen seitdem fast 600.000 Quadratmeter Outletfläche entwickelt. Die Gruppe betreibt derzeit 22 McArthurGlen Designer Outlets in neun Ländern: Belgien, Deutschland, Frankreich, Griechenland, Italien, Kanada, den Niederlanden, Österreich und in Großbritannien. In den Centern finden Modeliebhaber in einem hochwertigen Shoppingambiente die begehrtesten Luxus-, Designer- und Lifestylemarken mit ganzjährigen Ersparnissen.

## Verantwortungsvoll handeln

McArthurGlen hat sich seit Beginn dazu verpflichtet, seine Outlets und ihren Einfluss auf die Umgebung nachhaltig zu gestalten. Bei der Entwicklung ihrer Projekte achtet die Gruppe darauf, dass die Gebäude möglichst energieschonend konzipiert werden. Materialien, Konstruktionen und Beleuchtungskonzepte werden schon in der Planung auf Energieeffizienz geprüft. Und auch bei der Architektur setzt McArthurGlen auf eine Kombination aus lokalen Einflüssen und modernem, innovativem Design.

McARTHURGLEN GROUP

# Einkaufsparadies für Markenfans

Topdesignermarken zu günstigen Preisen: Dieses Angebot lockt jedes Jahr zahlreiche Besucher ins Designer Outlet Parndorf. Auf rund 42.000 Quadratmetern bietet das Designer Outlet im nördlichen Burgenland ein breites Sortiment – von Damen- und Herrenmode über Sport- und Freizeitbekleidung, Schuhen, Kindermode, Accessoires, Schmuck, Taschen bis hin zu Wohnaccessoires, Glas und Porzellan sowie Geschenkartikeln.

## Markenvielfalt zu günstigen Preisen

1998 eröffnete das Designer Outlet Parndorf als erstes Designer Outlet im deutschsprachigen Raum. Im Laufe der Jahre ist das Center immer weiter gewachsen und hat sich zur Erfolgsgeschichte entwickelt. Hier finden die Besucher Designerware das ganze Jahr über um 30 bis 70 % günstiger. Unter den rund 170 Designerstores finden sich bekannte Namen wie Adidas, Aigner, Armani, Bally, Barbour, Baldini, Burberry, Calvin Klein Jeans, Calvin Klein Underwear, Calzedonia/Intimissimi, Coach, Desigual, Corneliani, Fossil, Escada, Frey Wille, La Perla, Polo Ralph Lauren, Reebok, Superdry, Timberland, Geox, Guess, Tommy Hilfiger, Trussardi Jeans, True Religion, UGG, Van Laack oder Villeroy & Boch.

Das Designer Outlet Parndorf zeichnet sich durch seine verkehrsgünstige Lage aus – nur 30 Minuten von Wien entfernt und in unmittelbarer Nähe des Neusiedler Sees. Zusätzlich zum Individualverkehr über die anbindende Bundesstraße und Autobahn A4 bietet das Designer Outlet Parndorf einen regelmäßigen Shuttle-Service zwischen Wien und Parndorf.

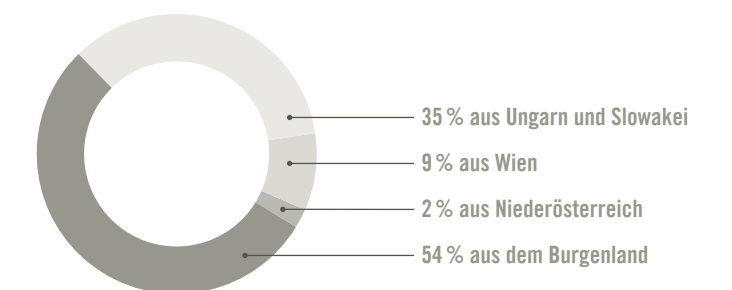
## Top-Arbeitgeber in der Region

Mit rund 1.300 Arbeitsplätzen ist das Designer Outlet Parndorf der größte private Arbeitgeber des Burgenlands und ein wesentlicher Wirtschaftsmotor für die Region. Insgesamt stammen 54 % der Mitarbeiter aus dem Burgenland. Rund 35 % der Angestellten stammen aus den Nachbarländern Ungarn und Slowakei, 2 % aus Wien und 9 % aus Niederösterreich.

## McArthurGlen Management GmbH

Für die Verwaltung des Designer Outlets Parndorf ist die McArthurGlen Management GmbH mit 27 Mitarbeitern verantwortlich. Der vorliegende Umweltbericht gilt somit für die GmbH und alle öffentlichen Bereiche im Center.

## Herkunft der Mitarbeiter des Designer Outlet Parndorf





## BEWUSST HANDELN

# Unsere Umweltpolitik

### Bewusst handeln: Unsere Umweltpolitik

Das Umweltmanagement der McArthurGlen Management GmbH hat mit seiner Lage am Rand des UNESCO-Welterbes Neusiedler See eine besondere Verantwortung gegenüber der Umwelt. Umweltbelastungen kontinuierlich zu verringern und die Beanspruchung der natürlichen Ressourcen zu minimieren, ist daher ein erklärtes Unternehmensziel.

### Umweltbewusstsein auf höchster Ebene

Das Umweltmanagement der McArthurGlen Management GmbH beginnt bereits auf Konzernebene: Direkt der Geschäftsführung unterstellt, berät ein Environmental Advisor in allen Fragen zu Gesundheit, Sicherheit und Umweltschutz. In jedem McArthurGlen Center – so auch im Designer Outlet Parndorf – sorgt ein HS&E-Beauftragter (Health, Safety and Environment) für die Umsetzung der Umweltziele. Gemeinsam treten sie als HS&E-Komitee einmal im Quartal zusammen, um den Status aktueller Ziele zu diskutieren und neue Maßnahmen zu planen und zu beschließen.

### ISO 14001 zertifiziertes Umweltmanagementsystem

Bereits 2010 wurde das Unternehmen für sein hervorragendes Umweltmanagementsystem nach ISO 14001 zertifiziert. Im Jahr 2014 erhielt es dafür nach 2011 die zweite Re-Zertifizierung durch Quality Austria, der führenden österreichischen Zertifizierungs- und Begutachtungsstelle. Das übergeordnete Ziel des Umweltmanagements ist die Förderung des Umweltschutzes und die Verhütung von Umweltbelastungen im Einklang mit sozioökonomischen Erfordernissen.

### Umwelthandbuch und Reporting

Das Umwelthandbuch ist Kernstück dieses Managementsystems: Hier werden alle Anforderungen an Umweltmanagementprozesse, interne Organisation (Abläufe, Prüfungen, Zuständigkeiten und Verantwortlichkeiten), Dokumentation und Bewertung genau definiert und festgehalten. Darüber hinaus beinhaltet es den Ablauf innerbetrieblicher und umweltbezogener Audits und die Analyse über die Umweltauswirkungen durch die begleitenden Prozesse. Die Ergebnisse dieser Untersuchungen münden im



Umweltprogramm, das vom Managementteam mit Einzelzielen und Aktivitäten umgesetzt wird. Das Umwelthandbuch liegt im Center Management des Designer Outlet Parndorf auf und ist somit für jeden zugänglich. Zur Datenerfassung und Unterstützung von Analysen verwendet das Unternehmen ein eigenes Reporting-Tool.

### Managementbewertung

Das Management der McArthurGlen Management GmbH prüft regelmäßig die Leistungen des Unternehmens im Bereich Umwelt. Dazu wird jährlich eine Managementbewertung erstellt, die aufzeigt, was im vergangenen Zeitraum erreicht wurde und welche Maßnahmen daraus ableitend ergriffen werden. Als messbare Ergebnisse dienen Daten und Berichte zu den Kernindikatoren. Die Managementbewertung beinhaltet die Beurteilung der Verbesserungspotenziale und den Anpassungsbedarf des Umweltmanagementsystems, einschließlich der Umweltpolitik, der umweltbezogenen Zielsetzungen und Einzelziele.

### Umweltrechtsregister

Die McArthurGlen Management GmbH verpflichtet sich zur Einhaltung der geltenden rechtlichen Verpflichtungen und anderer Anforderungen. Als Basis dazu führt das Unternehmen ein Rechtsregister, in dem alle umweltrelevanten Gesetze, Verordnungen und Bescheide aufgelistet sind. Im Management Office liegt ein Ordner mit der jeweils aktuellen Kopie auf. Einmal jährlich – oder öfter, wenn nötig – wird das Umweltregister von externen Rechtsberatern aktualisiert. Eine Bewertung der Einhaltung der rechtlichen Verpflichtungen wird ebenso einmal jährlich vorgenommen – dabei werden gegebenenfalls erforderliche Maßnahmen abgeleitet. Die zuletzt durchgeführte Bewertung (2015) ergab, dass alle relevanten rechtlichen Vorschriften eingehalten werden.

### Gemeinsam stark

Die McArthurGlen Management GmbH arbeitet in Umweltbelangen eng mit den Betreibern der einzelnen Shops zusammen. Dabei werden alle Mitarbeiter bei Maßnahmen zur Reduktion der Umweltauswirkungen unterstützt – mit entsprechenden Ressourcen und Schulungen. Das Management forciert dies bei den Markenpartnern mit strengen Umwelt- und Nachhaltigkeitsstandards für die Shopseinrichtungen.





UMWELTSCHUTZ

# Unsere Grundsatzerklärung

Als Teil der McArthurGlen Group bekennt sich das Management des Designer Outlet Parndorf zu umfassenden Zielen zur Nachhaltigkeit und zum Umweltschutz:

„Unser Grundsatz ist es, CO<sub>2</sub>-Emissionen zu verringern, natürliche Ressourcen so umweltschonend wie möglich zu verwenden und zu bewahren und so wenig Abfall wie möglich zu produzieren. Damit möchten wir die Umwelt lokal, national und global schützen. Dazu betreiben wir ein maßgeschneidertes Umweltmanagementsystem, nehmen an Best-Practice-Bewerben teil, verringern den Verbrauch von Betriebsmitteln und halten europäische und österreichische behördliche Auflagen ein.

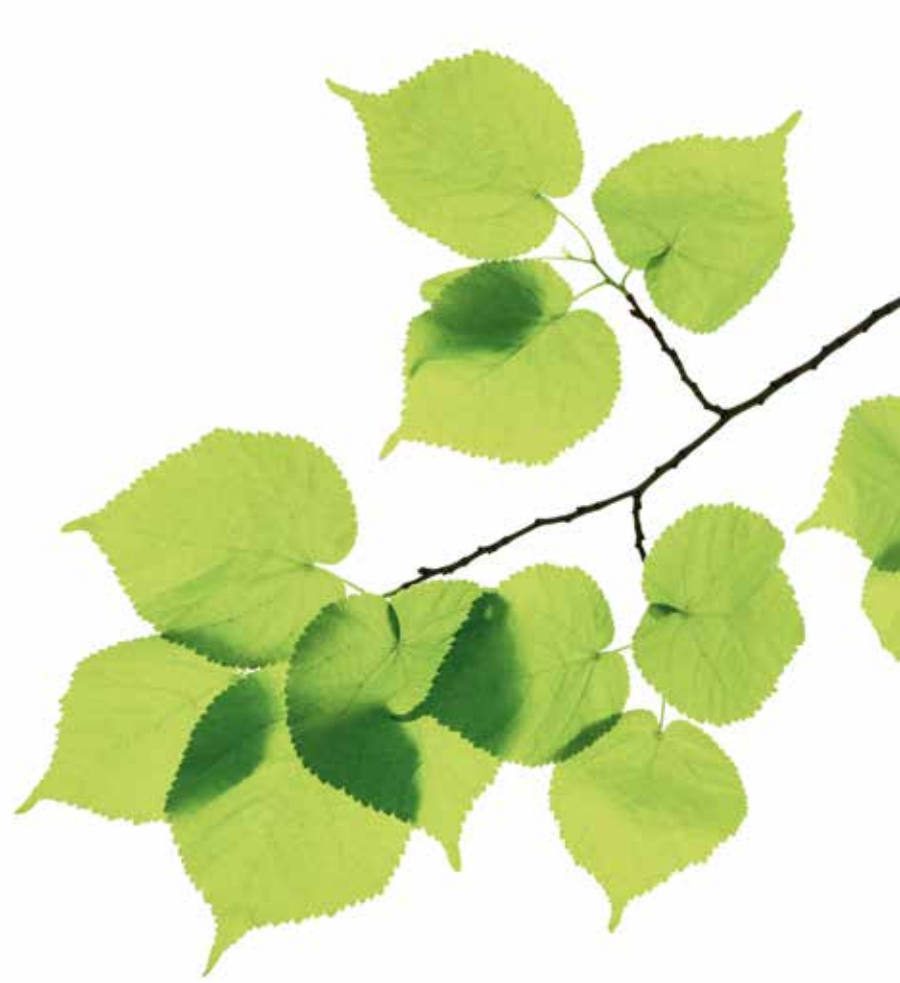
Durch ein höchstmögliches Niveau bei unseren Umweltzielen möchten wir die Qualität unserer Leistungen für Kunden, Markenpartner und Eigentümer verbessern. Dabei beachten wir die lokalen und globalen Auswirkungen im Zusammenhang mit einem vernünftigen Einsatz von fossilen Brennstoffen, Wassernutzung und Schadstoffbekämpfung unter ökologischen und finanziellen Gesichtspunkten.

Unser erklärtes Ziel ist die Beibehaltung der ISO 14001-Zertifizierung und die Verringerung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes in Übereinstimmung mit dem Kyoto-Protokoll, EU-Emissionshandelssystem, den Richtlinien und landesspezifischen Klimawandelgesetzen.“

**Julia Calabrese**  
Chief Executive Officer McArthurGlen Group

UMWELTASPEKTE

# Wertvolle Ressourcen



Ein Überblick über die wesentlichen Umweltaspekte der McArthurGlen Management GmbH und die Maßnahmen, die zur Verbesserung der Umweltsituation im Designer Outlet Parndorf getroffen wurden.

DIREKTE UMWELTASPEKTE  
1. NATÜRLICHE RESSOURCEN UND ENERGIE

Strom und Gas werden von der McArthurGlen Management GmbH vor allem zur Beleuchtung (Außenflächen, Werbeträger, Gehwege, Parkplätze, Shops) sowie Heizung bzw. Kühlung verwendet.

**Strom aus erneuerbarer Energie – nur geringe CO<sub>2</sub>-Emissionen**

Die McArthurGlen Management GmbH bezieht ausschließlich Strom aus erneuerbarer Energie. Der verwendete Energiemix setzt sich zusammen aus Wasserkraft (92,79 %), Windenergie (3,57 %), Biomasse (3,58 %) und Sonnenenergie (0,06 %).

**Nachhaltiges Heizsystem**

Zur Gebäudebeheizung setzt das Unternehmen auf modernste Heizsysteme. Die eingesetzte Brennwertheizung bietet mit einem Normnutzungsgrad von 109 % ein optimales Kosten-Nutzen-Verhältnis. Wenig Emissionen und beste Wärmeausbeute garantieren einen umweltfreundlichen Betrieb bei geringem Energieverbrauch. Derzeit sind im Center verteilt über 135 Gasgeräte mit einer Gesamtleistung von 6.916 kW im Einsatz.

	2013	2014	2015
Verbrauch Gas (kWh)	805.303	350.458	287.205
Verbrauch Strom (kWh)	2.358.542	1.201.430	996.324
Kennzahl (kWh Erdgas / Besucher)	0,18	0,08	0,06
Kennzahl (kWh Strom / Besucher)	0,53	0,26	0,21

Die Kennzahlen beziehen sich nur auf die öffentlichen Flächen im Designer Outlet Parndorf. Da die Markenpartner eigene Verträge mit Energieanbietern haben, werden deren Verbrauchszahlen nicht erhoben.



2. VERKEHR

Das Designer Outlet Parndorf verfügt durch eine regionale Buslinie über eine Anbindung mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Der Individualverkehr ist jedoch ein wichtiger Aspekt in Umweltbelangen. Emissionen in die Atmosphäre gibt es durch den Individualverkehr neben CO<sub>2</sub> vor allem von Feinstaub und Stickoxiden (NO<sub>x</sub>). Zur Überprüfung der Umweltverträglichkeit hat die McArthurGlen Management GmbH eine Studie beim Laboratorium für Umweltanalytik in Auftrag gegeben. Dabei wurde festgestellt, dass die Belastung durch Feinstaub und NO<sub>x</sub> weder im derzeitigen Betriebsausmaß noch bei einer möglichen Centerentwicklung bis 2022 gefährdend ist. Auch sind klimatologische Auswirkungen auf land- und forstwirtschaftlichen Flächen in nennenswertem Umfang nicht zu erwarten.

Da viele Besucher in ihrer Freizeit ins Center kommen, fallen an Wochenenden (Freitag und Samstag) bis zu 60% des gesamten Verkehrs der Woche an. Das Verkehrsaufkommen durch die Besucher macht mit etwa 82% den größten Teil des Verkehrs im Designer Outlet Parndorf aus.

Seit 2007 bietet das Designer Outlet Parndorf einen Shuttle-Service zwischen Wien und Parndorf an, seitdem haben bereits rund 350.000 Besucher diese Möglichkeit der Anreise genutzt. Im Jahr 2015 konnte im Vergleich zum Vorjahr mit über 67.663 Fahrgästen ein Zuwachs von 5% verzeichnet werden.

Jahr	Anzahl Passagiere Shuttlebus	Veränderung im Vergleich zum Vorjahr
2011	32.263	+ 22 %
2012	40.927	+ 27 %
2013	51.494	+ 26 %
2014	64.647	+ 26 %
2015	67.663	+ 5 %

Die Fahrten der rund 1.300 Mitarbeiter machen ungefähr 8% des gesamten Verkehrsaufkommens im Center aus. Über das innerbetriebliche magNET-System werden Fahrgemeinschaften vermittelt, um den Autoverkehr zu reduzieren. Die Anlieferung von Waren ins Designer Outlet Parndorf erfolgt per Lkw. Die Frequenzen sind unterschiedlich. Im Durchschnitt gibt es ca. 300 Lkw-Bewegungen pro Woche (ca. 10% der Gesamtbelastung).

	2013	2014	2015
Anzahl Pkw <sup>1</sup>	1.779.703	1.861.294	1.920.265
CO <sub>2</sub> -Ausstoß (t) Pkw <sup>2</sup>	16.949,0	17.726,0	18.287,7
Anzahl Busse	3.823	4.386	5.015
CO <sub>2</sub> -Ausstoß (t) Busse	255,3	292,9	334,9
CO <sub>2</sub> -Ausstoß (t) MA	1.438,7	1.346,9	1.403,0
CO <sub>2</sub> -Ausstoß (t) Anlieferung	1.373,6	1.041,8	1.072,6

Bei den Zahlen handelt es sich um Schätzwerte<sup>1</sup>.  
<sup>1</sup> Anzahl Pkw - interne Zählung  
<sup>2</sup> CO<sub>2</sub>-Ausstoß pro Pkw 13,76 kg (Benzin, 7 l/100 km Verbrauch) bzw. 13,45 kg (Diesel, 6 l/100 km Verbrauch).  
Quelle: Handbook Emission Factors for Road Transports (HBEFA 2013)  
Kunden: Reisedistanz Ø 70 km  
Mitarbeiter: Reisedistanz Ø 30 km  
Shuttlebus: Reisedistanz 90 km → 74,2 kg CO<sub>2</sub>-Ausstoß pro Bus und Fahrt (Diesel, 28 l/100 km Verbrauch)  
Lkw: Lieferdistanz 100 km (Diesel, 28 l/100 km Verbrauch)

3. EIN- UND ABLEITUNGEN IN GEWÄSSER

Den größten Wasserverbrauch verbuchen die WC-Anlagen für Kunden und Mitarbeiter sowie die Gastronomie im Designer Outlet Parndorf. Im Sommer wird zusätzlich Wasser für die Bewässerung der Grünflächen genutzt.

Durch die Verbauung des Geländes ist ein Großteil als Verkehrsfläche versiegelt. Niederschlagswasser wird in ein Versickerungsbecken geleitet und separat kanalisiert. Somit ist das Abwassersystem (Kanalisation und Kläranlage) weitgehend unbelastet. Die Versickerungsbecken werden von einem externen Experten kontrolliert. Die Abwassermenge wird nicht direkt gemessen, es wird aber eine hohe Korrelation zum Wasserverbrauch angenommen.

	2013	2014	2015
Wasserverbrauch in m³	47.533	34.535	34.804
Kennzahl (l/Besucher)	10,77	7,44	7,24

4. AUSWIRKUNGEN AUF DIE BIOLOGISCHE VIELFALT

Die McArthurGlen Management GmbH liegt am äußeren Rand des Natur- und Landschaftsschutzgebiets Natura 2000 Neusiedler See. Auch das SPA (Special Protection Area) Vogelschutzgebiet Parndorfer Platte – Heideboden befindet sich in der Nähe. Unmittelbar an das Center grenzt ausschließlich Gewerbegebiet; in weiterer Nachbarschaft befinden sich auch landwirtschaftlich genutzte Flächen.

	2013	2014	2015
Fläche (m²)	199.073	116.309	116.309
Kennzahl Flächenverbrauch (m²/Besucher)	0.045*	0.025	0.024
Kennzahl Flächenverbrauch 2 (m²/Shop)	1118	862	837
CO <sub>2</sub> Total pro Besucher	4,57	4,43	4,41

\*Flächenveringerung aufgrund von Wegfall des Galerientcenters.

Förderung heimischer Flora und Fauna

Die McArthurGlen Management GmbH berücksichtigt den örtlichen Lebensraum und die biologische Vielfalt bei Landschaftsplanung und Anforderungen an Anpflanzungen im Center. Jede neue geplante Bauphase wird nach Maßgabe behördlicher Auflagen einer Umweltverträglichkeitsprüfung unterzogen.

Mit neuen Bepflanzungskonzepten kann die biologische Vielfalt im Designer Outlet Parndorf verstärkt werden. Derzeit wird im Center ein umfassendes Konzept zur Grünraumgestaltung in Abstimmung mit dem Nationalpark Seewinkel umgesetzt. Dabei werden strukturelle Schwächen und Unterschiede bei den verwendeten Materialien beseitigt, um ein einheitliches, attraktives Pflanzenbild mit heimischen Gehölzen und blühenden Pflanzen zu schaffen.

Gleichzeitig wird versucht, mit alternativen Verkehrslösungen (z. B. Shuttlebus) die Auswirkungen auf die natürliche Umgebung so gering als möglich zu halten.





5. ABFALLENTSORGUNG UND TRANSPORT

Im Designer Outlet Parndorf fallen vor allem Verpackungsmaterial (Shops) und Küchenabfälle (Gastronomie) an. Begleitscheinpflichtiger Abfall ist nur in sehr geringen Mengen vorhanden: Fettabscheiderückstände werden direkt von der Gastronomie, Leuchtstoffröhren von der Reinigungsfirma entsorgt.

Abfälle von Kunden werden von der Reinigungsfirma gesammelt, Grünschnitt vom Gärtner entsorgt. Im Center Management fallen Tonerkartuschen für die Drucker an, die vom Gerätehersteller zurückgenommen werden.

100% Wiederverwertung des Abfalls

Die McArthurGlen Management GmbH setzt auf eine sogenannte „zero landfill“-Politik. Das heißt, dass möglichst kein Müll entstehen soll, der deponiert werden muss. Die Abfälle im Designer Outlet Parndorf werden getrennt gesammelt und anschließend einer Wiederverwertung zugeführt: Altpapier, Glas, Metall, Bio-Abfälle werden wiederverwertet. Dafür stehen im ganzen Center Müllinseln zur Verfügung. Von dort wird der Müll von der Reinigungsfirma abgeholt und in die dafür vorgesehenen Pressen entsorgt. Sondermüll (Leuchtstoffröhren), Glas und Metall werden direkt vom Umweltdienst Burgenland abgeholt. Der Restmüll aus dem Center wird dort zu 100% thermisch verwertet und kann so als Abwärme weiter eingesetzt werden. Die McArthurGlen Management GmbH ist bestrebt, bei ihrem Einkauf gänzlich auf PVC-Produkte zu verzichten.

	2013	2014	2015
Abfallmenge gesamt (t)	1143,6	1039,0	1062,6
Kennzahl (l/Besucher)	0,26	0,22	0,22

6. EMISSIONEN IN DIE ATMOSPHÄRE

Emissionen entstehen im Designer Outlet Parndorf bei der Energieerzeugung durch die verwendeten Heizgeräte. Diese werden regelmäßig gewartet und auf Funktionsfähigkeit durch Messung der Abgaswerte überprüft. Der Gasverbrauch (siehe 1. Natürliche Ressourcen und Energie) wurde stellvertretend für die CO<sub>2</sub>-Emissionen der Heizung bewertet.

PARNDORF	AKTUELLER CO <sub>2</sub> -FOOTPRINT 2014	% EINSPARUNG ZUM VORJAHR
Fossile Brennstoffe	65 t CO <sub>2</sub>	-56,3 %
Elektrizität	258 t CO <sub>2</sub>	-41,7 %
Kühlmittel Verluste	73 t CO <sub>2</sub>	+33,8 %
Reisen Dienst PKW CO <sub>2</sub>	19 t CO <sub>2</sub>	+40,0 %
Total McArthurGlen CO <sub>2</sub>	415 t CO <sub>2</sub>	-37,1 %

McArthurGlen Carbon Footprint Report gemäß DEFRA 2012 Emission factors

7. BELASTUNG DURCH STAUB, LÄRM, ERSCHÜTTERUNG

Die Verkehrsflächen im Designer Outlet Parndorf sind versiegelt, daher können Staub und Schmutz in nicht nennenswerten Mengen freigesetzt werden. Eine Geschwindigkeitsbegrenzung von 30 km/h im Center verhindert eine übermäßige Feinstaubbelastung.

Der Lärmpegel im Designer Outlet Parndorf beschränkt sich auf den Verkehrslärm durchfahrender Fahrzeuge. Da keine unmittelbaren Anrainer neben dem Center wohnen, stellt dies keine Belästigung dar. Das Verkehrsaufkommen im Designer Outlet Parndorf beträgt ca. 10% des gesamten Verkehrs im Umfeld (Bundesstraße und Autobahn A4).

Entstehende Vibrationen und Erschütterungen beschränken sich auf den Straßenverkehr. Das Gelände wurde schon vor seiner Errichtung intensiv genutzt und als Ruderalflur (vom Menschen stark beeinflusster Boden) eingestuft. Durch die Versiegelung der Oberfläche wird eine weitere Bodenverdichtung minimiert.

8. NUTZUNG VON ZUSÄTZEN UND HILFSMITTELN

100% ökologisch abbaubare Reinigungsmittel

Die für die Reinigung eingesetzten Stoffe und Chemikalien sind mengenmäßig sehr gering. Außerdem werden im Designer Outlet Parndorf ausschließlich umweltfreundliche Reinigungsmittel verwendet. Zwei der verwendeten Produkte wurden sogar mit dem österreichischen Umweltzeichen für Produkte von der Republik Österreich und mit dem Europäischen Umweltzeichen ausgezeichnet.

Auftauhilfen

Zur Sicherheit der Besucher sind im Winter Auftauhilfen auf den Verkehrsflächen im Center notwendig. Je nach Wetterlage kann die verwendete Menge dabei stark variieren. Zum Schutz der Umwelt wird hier versucht, diese so gering wie möglich zu halten.

	2013	2014	2015
Verbrauch Auftauhilfen (kg)	8.000	10.000	40.000
Kennzahl (g/Besucher)	1,8	2,2	8,3

9. BODENKONTAMINATION

Im Normalbetrieb des Designer Outlet Parndorf kommt es zu keiner Bodenkontamination durch umweltschädliche oder toxische Stoffe. Es werden keine größeren Mengen an Chemikalien oder gefährlichen Stoffen im Center gelagert. Die Versickerungsbecken für Oberflächenwasser werden jährlich durch eine externe Stelle kontrolliert.

INDIREKTE UMWELTASPEKTE  
1. VERWALTUNGS- UND PLANUNGSENTSCHEIDUNGEN

Verbesserungen und vorbeugende Maßnahmen im Umweltbereich können nur mithilfe der vorhandenen Mittel umgesetzt werden. Deshalb bezieht die McArthurGlen Management GmbH in all ihren Planungsentscheidungen für personelle und finanzielle Ressourcen die Umweltperspektive mit ein.

2. UMWELTLEISTUNG VON AUFTRAGNEHMERN

Die Weiterentwicklung des Standortes bringt immer wieder Bauarbeiten mit sich. Diese Projekte haben natürlich auch einen großen Einfluss auf die Umwelt. Die McArthurGlen Management GmbH versucht, Um- und Neubauten gemeinsam mit der Bauüberwachung und mit Fremdfirmen möglichst umweltverträglich zu gestalten.

3. MOBILITÄT DER MITARBEITER

Die McArthurGlen Management GmbH ist darauf bedacht, ihren Carbon Footprint so gering wie möglich zu halten. Dienstreisen von Mitarbeitern sind bei den CO<sub>2</sub>-Emissionen ein wesentlicher Faktor. Deshalb gibt es für solche Reisen interne Regelungen (z.B. Dienstreisen sofern möglich mit öffentlichen Verkehrsmitteln), um die Umweltauswirkungen zu minimieren.





# Umweltprogramm 2016/2017

Im Jahr 2016/2017 steht vor allem die Steigerung der Energieeffizienz im Vordergrund. Neben der Einhaltung aller gesetzlichen Auflagen widmet sich die McArthurGlen Management GmbH folgenden Umweltzielen:

UMWELTBEREICH / ZIEL	MASSNAHMEN	MESSGRÖSSE	BIS WANN	STATUS
NUTZUNG VON NATÜRLICHEN RESSOURCEN				
Ersatz von Heizgeräten	• Tausch von 18 Jahre alten Heizgeräten	Einsparung ca. 4 %	bis März 2019	in Bearbeitung
Ersatz von Kältemaschinen	• Tausch von 16 Jahre alten Kältemaschinen	Einsparung ca. 4 %	bis März 2019	in Bearbeitung
Nachrüsten Gebäudetechnik	• Energiesparlampen • LED, wo möglich • Bewegungsmelder und Dämmerungsschalter wo möglich	Energieverbrauch -6 %	bis März 2017	in Bearbeitung
Regelmäßige Investitionen in Artenvielfalt	–	–	Lfd.	in Bearbeitung
Photovoltaik System	–	Energieeinsparung ca. -10 %	bis März 2017	in Bearbeitung
Implementierung von Dataloggern	• Data-Logger zu allen Gaszählern	–	–	–
Jährliches Energieaudit	• Erkennung von Problemen und Einsparpotenzialen	–	–	–
VERKEHR				
Smart Region Projekt Parndorf-Neusiedl	• Mitarbeit bei Machbarkeitsprojekt	–	Ende März 2017	in Bearbeitung
ABFALLENTSORGUNG UND -TRANSPORT				
Kein Deponieren von Müll	–	100% Verwertung bzw. Recycling	–	erledigt
Abfallmenge nicht steigern	• Kontrolle Abfall • Schulung Mitarbeiter • Schulung Markenpartner	Abfall / Shop gleichbleibend	Ende 2016	in Bearbeitung
BODENKONTAMINATION / EIN- UND ABLEITUNG IN GEWÄSSER				
Fettabscheider kontrollieren	• Vertrag mit zugelassenem Entsorgungsunternehmen	Anstieg < 20 %	sofort / Lfd.	in Bearbeitung
VERWALTUNGS- UND PLANUNGSENTSCHEIDUNGEN				
Regelmäßige Meetings und Schulungen	• Aus- und Weiterbildung aller Mitarbeiter (E-Learning Software)	Umweltbewusstsein MA	Ende März 2017	in Bearbeitung

# Rückblick Meilensteine

## Was wir schon erreicht haben

Mit der ISO 14001-Zertifizierung im November 2010 und der bereits zweimal erfolgreichen Rezertifizierung (2011, 2014) wurde ein wichtiger Grundstein für das Umweltmanagementsystem der McArthurGlen Management GmbH gelegt.

Mittlerweile wird im Center zu 100% Strom aus erneuerbarer Energie verwendet. Im Jahr 2015 konnte eine Einsparung von 136.130 kWh = 30,492 t CO<sub>2</sub> gesenkt werden. Dies entspricht einem Stromverbrauch von 32,5 Haushalten.

Und mit dem vermehrten, bald flächendeckenden Einsatz von LED-Beleuchtung wird hier eine noch größere Einsparung angestrebt. Aufgrund der Smart Metering Technologie sind wir in der Lage eine kontinuierliche Überwachung des Strom- und Wasserverbrauchs anzubieten und damit ein schnelles Eingreifen bei Abweichungen zu ermöglichen.

Mit einem strengen Abfallmanagementsystem ist es gelungen, den anfallenden Müll thermisch oder durch Recycling zu 100% einer Wiederverwertung zuzuführen. Auch die eingesetzten Reinigungsmittel sind gänzlich ökologisch abbaubar.

Heimischen Gewässern, Flora und Fauna um das Designer Outlet Parndorf wird große Aufmerksamkeit geschenkt. Die Oberflächenwässer werden ökologisch behandelt, bei der Landschaftsgestaltung wird mit dem Nationalpark Seewinkel zusammengearbeitet.

Bei Um- und Neubauten achtet die McArthurGlen Management GmbH streng auf die Einhaltung ihrer Umwelt- und Nachhaltigkeitsstandards – vom Rohbau bis zur Shopausstattung. In den öffentlichen Bereichen des Centers wird so weit möglich auf den Einsatz von PVC-Produkten verzichtet.



# Validierungserklärung

Der vorliegende Umweltbericht der McArthurGlen Management Gesellschaft m.b.H.,  
Designer Outlet Straße 1, 7111 Parndorf, wurde im Rahmen eines ISO 14001-Überwachungsaudits  
geprüft von:

Quality Austria Trainings-, Zertifizierungs- und Begutachtungs GmbH  
Zelinkagasse 10/3, 1010 Wien  
AT-V-004

Der leitende Gutachter der Quality Austria Trainings-, Zertifizierungs- und Begutachtungs GmbH  
bestätigt, dass die beschriebene Umweltpolitik, die Umweltzielsetzungen, das umweltbezogene  
Managementsystem und die Daten über die Umweltleistung mit der Verordnung zur Errichtung  
weiterer nationaler Register für Organisationen, die zu EMAS gleichwertige Umweltmanagement-  
systeme anwenden (UMG Register VO), und den im Zuge der Auditierung im Betrieb  
vorgefundenen Aufzeichnungen übereinstimmen und erklärt die relevanten Inhalte des Umwelt-  
berichtes nach § 4 Abs. 3 Punkt 2 Buchstaben a – h für gültig.

Parndorf, am 01.06.2016



**Mag. Martin Nohava**  
Leitender Umweltgutachter

Stand: 27. April 2016



**qualityaustria**  
Erfolg mit Qualität

